

Réunion 17/04 Techno bloc

29 présents

Dont 5 Invités

[Louis Gimbert](#) : Commercial pour wurth fixation pro de la vis, produits chimique, bureau, ... 15 commerciaux en haute loire que clients pro.

[Stéphane Bonte](#) conseiller safti partie de la haute loire mais gère des projet au national mais aussi à l'étranger. S'occupe tous les transferts, mutation. Fondation safti pour financer des projets (jusqu'à 10000€ sur des événements).

[Stéphane Abrial](#) Automobile, mécanique, carrosserie Peugeot Citroën saint Julien Chapeuil et Lantriac.

[Vayer Florian](#) Brives et Ambert peinture, revêtement sol pro et perso. Brives derrière leclerc drive

[Ioana Izing](#) conseillère emploi emaus 43. Insertion pro. Recherche entreprises qui recrute et mise en adéquation les projets pro des adhérent et des entreprises

[Ayten Capan](#) Conducteur travaux bâti groupe 43 et 63 Et Marie. Ravalement de façades et isolation extérieure

[Jérôme Loubarèche](#) pro pub fabriquant enseigne et signalétique à Chapuzac

Nous avons pris un moment pour souhaiter la bienvenue Samuel Rambourg conseiller pro. société générale Bvd St Louis au Puy

Conférence Clément et Clothilde comm

Le guide de la comm sur in

Il existe 2 types de référencements

- Référencement organique naturel
- Référence rémunéré (pub)

LinkedIn :

LinkedIn est un réseau à destination des professionnels. Il y a 23 millions d'utilisateurs en France principalement des patrons et des forces de vente.

Pourquoi s'impliquer ?

Car nous fonctionnons que sur le référencement organique. Pour améliorer le référencement, il faut qu'il y ait un maximum d'interaction sur les posts (like, partage, commentaire...)

Dans 72 % des cas les utilisateurs ont plus confiance en un post qui est repartagé

3%des employés en partageant les contenus des entreprises

5,7 x plus d'impact

Comment republier ?

C'est gagnant gagnant la page gagne mais aussi celui qui repartage car il est actif sur le réseau

Avec ou sans avis ne pas hésiter à liker, commenter

Possible d'enregistrer un post pour republier plus tard

Inviter à suivre la page

Sur la page aller sur les 3 pts à côté de suivi et inviter des personnes. Le nombre d'abonné peut augmenter aussi de 30 à 50% par les invitations.

Faire pareil avec nos entreprises entre nous. Nous sommes un réseau professionnel de recommandation. En republiant, likant les postes de nos diverses entreprises, nous augmentons le réseau pro de chacun et la visibilité de tous

Statistiques :

Impressions vues depuis août 35392

Secteur vente et développement : commercial sur Bassin du puy la cible est bonne

Facebook :

Le plus gros réseau social : 30 millions d'utilisateurs en France. Très bien pour le marché local. 64%des utilisateurs déclarent avoir confiance dans les publications partagées

56% augmentation de visibilité organique

8 x plus d'engagement sur les publications où il y a des commentaires, de repartages.

J'aime la page et suivi sont différents, on peut faire les 2. Quand on suit on a tous les posts sur le fil sinon cela sera aléatoire. On peut là aussi inviter nos contacts à suivre et aimer la page.

Statistiques

54451 vues! Les posts ayant le plus haut niveau d'impression sont ceux où on présente les membres et encore mieux pour les posts avec plusieurs photos. Nous n'avons pas encore essayé les vidéos... A voir !

Nous avons terminé avec une présentation de notre hôte

Techno bloc est un concept innovant. On n'est pas assuré, les tapis au sol sont là pour permettre une réception en toute sécurité. La hauteur maximale est de quatre mètres.

On peut prendre à la journée ou des abonnements sont possible. Organisation d'anniversaires et autre.

Nous avons clôturé vers 14h après un partage autour du buffet et de paninis !