

Compte rendu – Réunion CAP'43

Date : 2 avril 2026

Lieu : Campus 26 – Cité du numérique

Nombre de membres présents : 22

Nombre d'invités : non précisé dans la transcription

Présentation de l'entreprise visitée

Lors de cette réunion, les membres de CAP'43 ont été accueillis à **Campus 26**, au sein de la **Cité du numérique**, pour une visite d'entreprise et une présentation de la structure par **Grégory Varennes**.

Campus 26 est un **centre de formation** et **CFA** basé au Puy-en-Velay. La structure est spécialisée dans le numérique, tout en développant aussi des formations sur d'autres thématiques selon les besoins des entreprises. Elle appartient à un écosystème plus large, articulé autour du **groupe Logipro**, qui comprend plusieurs activités complémentaires :

- **Logipro**, autour du développement logiciel,
- **Tree Learning**, dédiée à l'e-learning et à l'onboarding,
- **Inforoute**, spécialisée dans les logiciels d'information routière,
- **Campus 26**, pour la formation,
- ainsi qu'un **labo de recherche**, notamment autour de l'intelligence artificielle.

Déroulé de la visite

La rencontre a commencé par une **visite des locaux**, avec une présentation des différentes entités présentes dans le bâtiment.

Plusieurs membres de l'équipe ont pris la parole pour expliquer concrètement leur activité :

- **Stéphanie**, de **Tree Learning**, a présenté les outils développés pour la conception de modules e-learning et la gestion de la formation à distance, ainsi que leur usage en onboarding dans les entreprises.
- **Thibault Dusable**, chef de projet, a présenté les logiciels **Inforoute** et **SIMAC**, conçus pour les collectivités territoriales, notamment pour le suivi de la voirie, les interventions, les intempéries et l'information routière diffusée au public.
- **Eddy**, alternant en conception-développement d'applications, a partagé son parcours de formation et présenté un logiciel en cours de développement lié à la gestion documentaire et aux exigences **Qualiopi**.
- **Fabien** a expliqué son rôle en ingénierie pédagogique et dans l'accompagnement à la conception de formations et de logiciels adaptés aux besoins clients.
- **Frédéric**, gérant du groupe, a présenté les activités de développement logiciel et les projets de recherche en cours.

Points marquants de la présentation de Grégory Varennes

Dans un second temps, **Grégory Varennes** a présenté plus en détail **Campus 26**, son positionnement, ses valeurs et ses projets.

1. Une structure de formation ancrée dans le numérique... sans tomber dans le “tout numérique”

Campus 26 existe depuis 2011 et s’appuie sur une approche du numérique à la fois **accessible, éthique et responsable**. L’objectif n’est pas de pousser les outils à tout prix, mais d’aider les entreprises et les apprenants à les utiliser de manière pertinente, en gardant en tête les impacts humains, sociaux et organisationnels.

2. Une offre de formation large et adaptable

Campus 26 propose des formations sur :

- l’intelligence artificielle,
- l’automatisation,
- le développement web,
- la data,
- les logiciels métiers,
- la bureautique,
- les outils collaboratifs,
- le management,
- le commerce et le marketing,
- la qualité, sécurité, environnement,
- ainsi que des formations créées sur mesure selon les besoins des entreprises.

Certaines formations sont également **éligibles au CPF**.

3. L’alternance et les évolutions de marché

La structure porte aussi une activité de **CFA**, avec des formations en développement web et en conception-développement d’applications. Grégory a partagé un constat intéressant sur les difficultés actuelles à ouvrir certaines promotions, notamment en développement web, en raison de l’évolution rapide du secteur et de l’impact de l’IA sur les attentes des entreprises.

À partir de **septembre 2026**, Campus 26 prévoit d’ouvrir une nouvelle formation en **marketing digital et e-commerce**, pensée pour répondre aux besoins concrets des entreprises en matière de communication digitale, gestion de site, réseaux sociaux et tunnel de vente.

4. Une volonté de rendre le numérique accessible à tous

Grégory a également présenté **l’École du numérique by Campus 26**, une association créée pour sensibiliser différents publics au numérique :

- les enfants, dès 7 ans, à travers la **robotique** et le **code gaming**,
- les adolescents, avec des activités autour du jeu vidéo et bientôt de la BD numérique,

- les seniors, avec un club dédié à l'accompagnement sur les usages numériques du quotidien.

Cette démarche illustre une vraie volonté de transmission et de démocratisation, au-delà du simple cadre professionnel.

5. Une offre de sous-traitance administrative autour de Qualiopi

Enfin, Grégory a présenté un service de **sous-traitance administrative** permettant à d'autres professionnels ou structures de proposer des formations finançables via les OPCO, en s'appuyant sur la certification Qualiopi de Campus 26. Une solution pensée pour faciliter la vie de ceux qui forment déjà leurs clients sans vouloir porter toute la charge administrative.

Focus sur le projet de recherche présenté

Parmi les moments marquants de la visite, le groupe a également découvert un projet de recherche autour de la **prédiction des accidents de la route**.

À partir de données historiques, de données météo, de trafic et d'autres variables, l'équipe travaille sur un outil capable d'identifier des zones et des créneaux à risque avant qu'un accident ne se produise. Les échanges ont porté à la fois sur l'intérêt du projet, ses usages possibles et les questions éthiques qu'il soulève.

Informations complémentaires partagées pendant la réunion

En fin de rencontre, un point a été fait sur les **ateliers pro** à venir au sein du réseau :

- premier atelier prévu le **21 avril**, de **12h à 14h**,
- format court avec apport de contenu et temps d'échange,
- thème en cours de finalisation avec Caroline.

À retenir de cette rencontre

Cette réunion a permis de découvrir une structure riche, en mouvement, à la croisée de la formation, du développement logiciel, de la pédagogie et de l'innovation.

La présentation de **Grégory Varennes** a montré que **Campus 26** ne se limite pas à former sur des outils. La structure porte une vision plus large : rendre le numérique utile, compréhensible et accessible, tout en gardant du recul sur ses usages.

Une visite intéressante, concrète et vivante, fidèle à l'esprit CAP'43 : découvrir, comprendre, créer du lien et ouvrir des perspectives.

